

Regulamentul campaniei „ Eurovision 2012”

1. Noțiuni generale

- 1.1. **Organizator** – compania ÎM „Moldcell” SA, furnizor de servicii publice de comunicații electronice.
- 1.2. **Campanie** – campania „Eurovision 2012”, ce are drept scop promovarea produselor și serviciilor companiei Moldcell și este organizată pentru abonații companiei Moldcell care, în perioada 05.03.2012 – 27.04.2012, și-au suplinit contul cu 2 cartele de reîncărcare de aceeași valoare (50 lei, 100 lei, 200 lei sau 400 lei) sau 2 sume fixe egale în valoare de 50 lei, 100 lei, 200 lei sau 400 lei prin terminale de plată, în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59) și au primit pe cont, drept reducere, valoarea unei cartele reîncărcate / sume suplinite, fiindu-le atribuite automat coduri numerice de participare la extragere, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. Toate premiile în cadrul campaniei vor fi oferite exclusiv din contul Organizatorului.
- 1.3. **Abonat Moldcell (Abonat)** - persoană fizică, care a încheiat un contract cu furnizorul de servicii publice de comunicații electronice Moldcell, în vederea furnizării unor asemenea servicii.
- 1.4. **Participant** – persoană fizică, abonat Moldcell, care în perioada 05.03.2012 – 27.04.2012 și-a suplinit contul cu 2 cartele de reîncărcare de aceeași valoare (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei) sau 2 sume fixe egale (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei) în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59) și a primit pe cont, drept reducere, valoarea unei cartele reîncărcate / sume suplinite.
- 1.5. **Codul Participantului** – Codul unic, care va fi atribuit Participantului în mod automat, în cazul în care acesta va fi înregistrat în cadrul Campaniei, în modul descris în prezentul Regulament. Codul unic este atribuit gratuit.
- 1.6. **Participant la extragere** – Abonatul care a fost, în modul corespunzător, înregistrat pentru participare în cadrul Campaniei și căruia i-a fost atribuit Codul Participantului (unul sau mai multe, în funcție de numărul suplinderilor efectuate în perioada desfășurării campaniei).
- 1.7. **Câștigător** – Abonatul, Participant la extragere, căruia i-a fost atribuit Codul Participantului și care, în urma identificării câștigătorilor Campaniei a fost selectat, în mod aleatoriu, de programul special pentru extrageri electronice al Organizatorului — „Moldcell Drawing”.
- 1.8. **Premiu** – 3 bilete la concursul muzical Eurovision 2012 (1 semifinală, 2 semifinală, marea finală), oferite în cadrul Campaniei de către Organizator Câștigătorului în cadrul Campaniei, identificat în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2. Condiții generale

- 2.1. Prezentul Regulament este aprobat de către Organizator în vederea organizării extragerii Codurilor Participantilor pentru identificarea Câștigătorilor și oferirea Premiilor din cadrul prezentei Campanii.
- 2.2. În cadrul Campaniei au dreptul să participe abonații Companiei Moldcell, persoane fizice care, în perioada 05.03.2012 – 27.04.2012 și-au suplinit contul cu 2 cartele de reîncărcare de aceeași valoare (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei) sau 2 sume fixe egale (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei), prin intermediul terminalelor de plată, în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59) și au primit pe cont, drept reducere, valoarea unei cartele reîncărcate / sume suplinite.

3. Descrierea Campaniei

- 3.1. Prezenta Campanie se va desfășura în perioada 05.03.2012 – 27.04.2012, inclusiv. Compania Moldcell își rezervă dreptul de a prelungi durata prezentei Campanii, în mod unilateral, acest fapt fiind adus la cunoștința abonaților Moldcell în mod public, prin intermediul paginii web oficiale ale companiei, înainte de expirarea termenului de desfășurare a Campaniei.

- 3.2. Abonații, care în perioada 05.03.2012 – 27.04.2012 și-au suplini contul cu 2 cartele de reîncărcare de aceeași valoare (50 lei, 100 lei, 200 lei sau 400 lei) sau 2 sume fixe egale (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei) prin terminalul de plată, în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59), și au primit pe cont drept reducere valoarea unei cartele reîncărcate / sume suplinite și un mesaj SMS cu un cod unic, vor participa la extragerea biletelor din 04.05.2012. Înregistrarea Abonatului în calitate de Participant la extragere va fi efectuată în mod automat, după suplinirea contului conform condițiilor descrise mai sus.
- 3.3. Participantul va fi înregistrat, în mod automat la extragere, doar în caz de suplinire reușită a contului, conform condițiilor stabilite în prezentul Regulament și recepționarea unui mesaj SMS cu Codul Participantului.
- 3.4. În cadrul Campaniei au dreptul să participe utilizatorii Cartelă Moldcell și Abonament Moldcell, persoane fizice, cu vârsta de peste 16 ani, cu condiția respectării condițiilor descrise în prezentul Regulament.
- 3.5. În cadrul Campaniei nu au dreptul de a participa Abonații companiei Moldcell - persoane juridice, angajații companiei Moldcell, rudele angajaților de gradul I, precum și dealerii, și distribuitorii companiei Moldcell, inclusiv angajații acestora.
- 3.6. Abonatul poate participa în cadrul Campaniei de nenumărate ori, cu condiția respectării condițiilor, stabilite în prezentul Regulament.

4. Mecanismul desfășurării Campaniei

- 4.1. Pentru a participa la extragerea organizată în cadrul Campaniei, Abonatul, în perioada de desfășurare a Campaniei, își va suplini contul cu 2 cartele de reîncărcare de aceeași valoare (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei) sau 2 sume fixe egale (50 lei, 100 lei, 200 lei, 400 lei), în decursul unei zile calendaristice (00:00 – 23:59) și va primi pe cont, drept reducere, valoarea unei cartele reîncărcate / sume suplinite, precum și un mesaj SMS cu Codul Participantului la extragerea din cadrul Campaniei.
- 4.2. Astfel, după fiecare suplinire a contului cu două cartele de reîncărcare de aceeași valoare sau două sume egale prin terminalul de plată, în aceeași zi, conform condițiilor Campaniei, Abonatul va primi următoarele mesaje SMS:
 - „Felicitări! Ați primit xx lei CADOU (pentru reîncărcare) valabili pentru apeluri voce în rețea timp de 30 zile. Comunicați cu plăcere!”
 - „Codul Dvs. de participare la extragerea pentru 1 călătorie la Eurovision 2012 este xxxxxxxx. Vă rugăm să păstrați acest mesaj. Succese!”
- 4.3. Un Abonat se poate înregistra pentru participare în cadrul Campaniei de mai multe ori, în dependență de numărul de supliniri efectuate prin cartele de reîncărcare și terminale de plată, conform condițiilor Campaniei.

5. Premiile din cadrul Campaniei

- 5.1. În urma extragerii din cadrul Campaniei, vor fi desemnați 5 Câștigători. Fiecare Câștigător va primi următoarele Premii:
 - Câte 3 bilete la concursul muzical Eurovision (1 semifinală, 2 semifinală, marea finală), care vor avea loc pe 22.05.2012 (1 semifinală), 24.05.2012 (2 semifinală) și respectiv, pe 26.05.2012 (marea finală) la Baku, Azerbaidjan.

- 5.2. Premiul din cadrul Campaniei (3 bilete la concursul muzical Eurovision) va fi acordat exclusiv Câștigătorului și nu poate fi returnat, schimbat sau oferit în echivalent bănesc.
- 5.3. Premiile propuse pentru extragere sunt achiziționate din fondurile proprii ale Organizatorului.
- 5.4. Organizatorul va asigura cheltuielile de transport (tur-retur Chișinău-Baku) și cazare ale Câștigătorilor în perioada desfășurării celor 3 etape din cadrul concursului muzical Eurovision 2012.
- 5.5. Data de plecării din Chișinău: 21.05.2012
- 5.6. Data sosirii la Chisinău: 27.05.2012

6. Exprimarea acordului pentru participarea în cadrul Campaniei și acceptarea condițiilor de participare

- 6.1. Suplinirea contului în condițiile descrise în prezentul Regulament constituie manifestarea voinței Abonatului de a participa la prezenta Campanie.
- 6.2. Participarea în cadrul prezentei Campanii denotă acceptarea condițiilor prezentului Regulament și acordarea Organizatorului a dreptului de procesare a datelor personale ale Abonatului, inclusiv dar nu limitat la numărul de telefon al Abonatului, suplirile efectuate de către acesta, precum și alte date necesare în cadrul prezentei Campanii.
- 6.3. Participarea Abonatului în cadrul acestei Campanii prezumă, în mod tacit, informarea acestuia cu privire la toate regulile de desfășurare a Campaniei, anunțate în mod public de către Organizator.
- 6.4. Orice Abonat poate fi exclus de la participarea în cadrul prezentei Campanii, dacă:
 - În perioada de desfășurare a prezentei Campanii, Participantul a încălcat prevederile prezentului Regulament.
 - În perioada de desfășurare a Campaniei, Participantul a comis acțiuni ilegale, inclusiv dar nu limitat la fraude de orice fel (dacă acest fapt ajunge la cunoștința Organizatorului), înșelăciune, precum și alte fapte care intră în contradicție cu: legislația în vigoare a Republicii Moldova sau politica comercială a Companiei Moldcell sau care atentează la reputația acesteia.
- 6.5. Prin participarea la prezenta Campanie, Abonații / utilizatorii serviciilor companiei Moldcell, își exprimă, în mod expres, acordul de a primi de la compania Moldcell mesaje SMS precum și apeluri voce cu caracter informativ.

7. Informarea participanților

- 7.1. Informația deplină cu privire la prezenta Campanie, precum și Regulamentul Campaniei este disponibil pe pagina web oficială a companiei Moldcell - www.moldcell.md.
- 7.2. Pe parcursul desfășurării Campaniei, Participanții vor putea apela la Serviciul Clientelă (444 gratuit, de pe mobil) pentru a afla informații suplimentare cu privire la ordinea și regulile de desfășurare a Campaniei.
- 7.3. Toate apelurile la Serviciul Clientelă (444) sunt gratuite.

8. Regulile de desfășurare a extragerii

- 8.1. Extragerea premiilor din cadrul Campaniei va avea loc în data de 03.05.2012.
- 8.2. Pentru determinarea Câștigătorilor din cadrul Campaniei se va utiliza un program special pentru extrageri electronice – „Moldcell Drawing”, care va selecta, în mod aleatoriu, Codurile câștigătoare ale Participanților.

- 8.3. Corectitudinea extragerii va fi verificată de către o comisie de validare, care va asista la procedura extragerii. Procesele verbale cu privire la rezultatele extragerii vor fi autentificate de notar.
- 8.4. După finalizarea extragerii, verificării rezultatelor și a perfectării procesului verbal cu privire la extragere, informația privind Codurile câștigătoare și Premiile corespunzătoare va fi publicată pe pagina web oficială a companiei Moldcell - www.moldcell.md. Totodată, Câștigătorii vor primi un mesaj SMS cu privire la câștig sau vor fi contactați de către un reprezentat al Organizatorului printr-un apel telefonic.
- 8.5. Se consideră că Organizatorul și-a executat obligația sa privind informarea Câștigătorului din momentul executării acțiunilor specificate în p.8.4. al prezentului Regulament.
- 8.6. Adițional, în cadrul extragerii vor fi selectate încă 20 de Coduri de participare, care vor fi utilizate de către Organizator în situațiile în care Câștigătorii nu își vor ridica Premiul, nu vor întruni cerințele necesare pentru acordarea acestuia sau nu vor putea beneficia de acesta din oricare alte motive.
- 8.7. Astfel, în cazul în care până la data de 7 mai 2012, Câștigătorul nu se va prezenta pentru a-și ridica Premiul, această acțiune va fi interpretată drept refuz de a intra în posesia Premiului. Conform condițiilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a recurge la lista de Coduri, selectate adițional în cadrul Extragerii conform art. 8.6. din prezentul Regulament și de a acorda Premiul respectiv primului Participant din lista cu Codurile Participantilor selectate adițional. În cazul în care acesta nu își va ridica Premiul în termenul stabilit de Organizator din momentul informării despre Premiul, Organizatorul va contacta următoarea persoană din listă (în ordine descrescătoare) până când va fi identificat Câștigătorul care întrunește condițiile stabilite în prezentul Regulament și care va ridica Premiul în termenul stabilit de către Organizator.
- 8.8. Organizatorul nu va accepta nicio obiecție, pretenție, reclamație sau cerere cu privire la acordarea Premiului după expirarea termenului menționat în art. 8.7. sau cel stabilit de Organizator conform art. 8.7.
- 8.9. În cazul în care Câștigătorii (inclusiv cei din lista extrasă adițional) nu se vor prezenta în termenul stabilit de către Organizator pentru a-și ridica Premiul, această acțiune va fi interpretată drept refuz de a intra în posesia Premiului. Conform condițiilor prezentului Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a intra de sine stătător în posesia Premiului respectiv.
- 8.10. De asemenea, în situația în care Câștigătorul care va intra în posesia Premiului conform condițiilor stabilite de prezentul Regulament ulterior va refuza să meargă la concursul muzical Eurovision din Baku, Azerbajan, acesta acceptă condiția de a compensa Organizatorului cheltuielile de transportare și cazare, iar în cazul returnării (inclusiv schimbării) biletelor de avion și/sau a anulării (inclusiv schimbării) locurilor rezervate la hotel, acesta va achita în mod corespunzător toate penalitățile.

9. Acordarea premiilor

- 9.1. Premiile vor fi acordate Câștigătorilor în incinta unei reprezentanțe Moldcell.
- 9.2. Pentru a obține premiul, Câștigătorul va prezenta:
 - Pașaportul valabil (conform cerințelor de trecere a frontierei de stat)
 - Mesajul SMS cu Codul Participantului
 - Contractul încheiat cu Moldcell pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice.
- 9.3. În cazul în care Câștigătorul este utilizator al serviciilor de comunicații electronice (fără contract), pentru a intra în posesia Premiului, acesta trebuie să încheie un contract cu Organizatorul pentru furnizarea serviciilor de comunicații electronice.
- 9.4. În cazul în care Câștigătorul are vârsta cuprinsă între 16-18 ani, pentru a intra în posesia Premiului este necesară procura valabilă, legalizată notarial, pentru trecerea frontierei de stat.
- 9.5. Premiul nu poate fi eliberat altor persoane decât Câștigătorului. De asemenea, Premiul nu poate fi schimbat sau acordat în echivalent bănesc.

- 9.6. Perioada de decernare a premiilor specificate în articolul 5.1. este de 3 zile din data publicării rezultatelor extragerii pe pagina web www.moldcell.md, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 9.7. Organizatorul nu va primi nicio pretenție sau cerere cu privire la acordarea Premiului după expirarea termenului menționat în art. 9.6.

10. Obligațiile Câștigătorilor

- 10.1. Pentru a obține Premiul, Câștigătorul va prezenta actele specificate în prezentul Regulament, art.9.2.
- 10.2. Participantul, care a fost desemnat Câștigător, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se obligă se primească Premiul respectiv conform regulilor stabilite în prezentul Regulament sau să prezinte în scris refuzul de a intra în posesia Premiului respectiv, în termenii stabiliți în art. 9.6. al prezentului Regulament.
- 10.3. Prin ridicarea Premiului, Câștigătorul acceptă în mod expres obligația sa de a participa în cadrul campaniilor publicitare sau oricare alte campanii organizate de către Organizator cu referire la Campania dată, fără a pretinde la remunerare. Totodată, Câștigătorul acceptă dreptul Organizatorului de a utiliza numele și imaginea sa pentru anunțarea oficială a rezultatelor extragerii.
- 10.4. În cazul în care Câștigătorul nu va accepta oricare din condițiile și/sau obligațiile stabilite în prezentul Regulament, această acțiune va fi considerată drept refuz al Câștigătorului de a intra în posesia Premiului. Refuzul executării oricăror condiții și/sau obligații stabilite în prezentul Regulament va fi acceptată doar în formă scrisă.
- 10.5. Refuzul executării condițiilor și/sau obligațiilor stabilite în prezentul Regulament se consideră drept temei de rambursare Organizatorului a Premiului oferit în prezenta Campanie.

11. Drepturile și limitarea responsabilității Organizatorului

- 11.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a înlocui, în mod unilateral, Premiul oferit în cadrul prezentei Campanii cu oricare alt produs / serviciu, cu informarea prealabilă a Participanților, prin intermediul surselor de informare în masă, în perioada desfășurării Campaniei.
- 11.2. Organizatorul nu va accepta nicio pretenție cu privire la modul de organizare a extragerii Premiului, precum și asupra rezultatelor extragerii Premiului, după autentificarea de către notar a procesului verbal asupra procesului de extragere.
- 11.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, în mod unilateral și fără preaviz, condițiile Campaniei și prezentul Regulament. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda Campania, fără preaviz, în cazul în care pe durata desfășurării Campaniei se va depista că Participanții au acționat în mod fraudulos sau au întreprins tentative de a influența în mod fraudulos rezultatele Campaniei.
- 11.4. Participanții la prezenta Campanie nu au dreptul să solicite modificarea sau/și excluderea oricăror condiții sau prevederi ale prezentului Regulament.
- 11.5. Responsabilitatea Organizatorului se limitează doar la acoperirea cheltuielilor de transport și de cazare a Câștigătorilor.
- 11.6. Refuzul de a respecta oricare din condițiile necesare pentru a intra în posesia Premiului are drept consecință refuzul Organizatorului de a acorda Premiul, indiferent de faptul dacă sunt respectate celelalte condiții.
- 11.7. Prezenta Campanie, inițiată de către Organizator este considerată o acțiune publicitară, efectuată din contul Organizatorului și nu prevede careva plăți pentru participare.